

MIS MÜNSIGÄ – das regionale Magazin



Verteilung per Post in 19.000 Haushalte ...

Münsingen, Muri, Worb, Trimstein, Tägertschi, Allmendingen b. Bern, Rubigen, Wichtrach, Gerzensee, Kirchdorf, Mühledorf, Notlen, Belpberg, Toffen, Kaufdorf, Gelterfingen, Gysenstein, Niederhünigen, Oberhünigen, Grosshöchstetten, Konolfingen, Freimettigen, Häutigen, Zäziwil, Mirchel, Kiesen, Opplingen, Jaberg, Oberdiesbach und Belp.

... und Verteilung über Geschäfte, Restaurants, Praxen und Gemeinden im Verteilergesamt.

MIS MÜNSIGÄ – einzigartig

absolut regional

repräsentiert Unternehmen aus dem Verteilergbiet

sympathisch & ehrlich

hohe Glaubwürdigkeit durch Nähe (persönlich),
„Nachbar-Faktor“ – Konsument fühlt sich direkt angesprochen

kaufkräftige Zielgruppe

Frau mittleren Alters, bodenständig, identifiziert sich mit ihrem Wohnort

Verteilung

gratis Magazin, 19.000 Haushalte, persönliche Übergabe in Geschäften, ausgelegt in Praxen, Gemeinden und Restaurants im Verteilergbiet.

Inhalt

Interviews, Reportagen, aktuelle Themen, News & Highlights, Schönheit & Gesundheit, Mode, Accessoires & Schmuck, Wohnen & Essen, Sport & Freizeit, Veranstaltungstermine

neuartige Werbepattform

- günstige, regionale Inseratenschaltung
- Produktplatzierung im redaktionellen Kontext mit Angabe Bezugsquelle
- Imagewerbung über Interviews oder Reprotagen

3 Ausgaben pro Jahr

Umfang 36 Seiten, Auflage 25.000 pro Ausgabe

MIS MÜNSIGÄ – erhöht die Kaufkraft

**NEU: Reportagen,
Interviews und
aktuelle Themen!**



Das neue Lifestyle-Magazin MIS MÜNSIGÄ besteht inhaltlich aus dem Waren- und Dienstleistungsangebot vor Ort. Deutlich sichtbar werden die Firmen genannt, bei denen die Produkte zu erwerben sind oder die Dienstleistungen bezogen werden können.

Unternehmen können in der MIS MÜNSIGÄ effektiv werben: geringer Streuverlust, Nähe zur Zielgruppe und günstige Werbeplattform.

Eine Kombination von redaktionell platzierter Ware und einem Inserat ist möglich und verstärkt den Werbeeffect.

Ziel

- positive Beeinflussung des Konsumverhalten der Zielgruppe
- Bekanntheitsgrad der Geschäfte und deren Produkte steigern
- Kauflust vor Ort steigert, Umsatzsteigerung
- Abwanderung der Kaufkraft verhindern
- Transparenz schaffen – Produktvielfalt und Dienstleistungen vor Ort aufzeigen

Verteilung

Das Magazin MIS MÜNSIGÄ wird in allen Geschäften, Restaurants, Praxen und Gemeinden im Verteilungsgebiet ausgelegt. Die Haushaltsverteilung erfolgt per Post für das Einzugsgebiet Münsingen, Muri, Worb, Trimstein, Tägertschi, Allmendingen b. Bern, Rubigen, Wichtrach, Gerzensee, Kirchdorf, Mühledorf BE, Notlen, Belpberg, Toffen, Kaufdorf, Gelterfingen, Gysenstein, Niederhünigen, Oberhünigen, Grosshöchstetten, Konolfingen, Freimettigen, Häutigen, Zäziwil, Mirchel, Kiesen, Opplingen, Jaberg, Oberdiesbach und Belp.

Das Streugebiet umfasst 19.000 Haushalte.

Erfolgskontrolle

- Messung der Umsätze einiger Unternehmen vor der ersten Ausgabe
- Rücklauf der Bons, direkte Rückmeldung
- Kontrolle der Einnahmen eines beworbenen Produktes ein Monat vor und ein Monat nach der Publizierung
- Kundenbefragung (laufend oder punktuell) zur Kontrolle zum Thema „Image des Magazins“ und von der „Bekanntheit“ der Geschäften die Produkte publiziert haben
- regelmässiger Erfahrungs- und Informationsaustausch mit den Geschäften

MIS MÜNSIGÄ – Erscheinungstermine

Erscheinung/Einsendeschluss 2012

Ausgabe 1/2012	05. März 2012
Einsendeschluss	23. Januar 2012
Ausgabe 2/2012	11. Juni 2012
Einsendeschluss	30. April 2012
Ausgabe 3/2012	19. November 2012
Einsendeschluss	08. Oktober 2012



Fixe Rubriken: News & Highlights, Schönheit & Gesundheit, Mode, Accessoires & Schmuck, Wohnen & Essen, Sport & Freizeit, Veranstaltungstermine

NEU: Reportagen, Interviews und Aktuelles

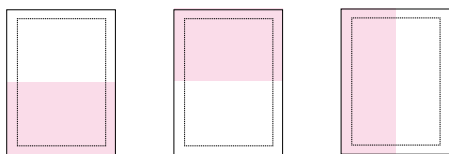
MIS MÜNSIGÄ – Preise

Preise für Produkte	pro Ausgabe	3 Ausgaben	pro Ausgabe	3 Ausgaben
1 Produkt	250.– CHF	750.– CHF	175.– CHF*	525.– CHF*
3 Produkte	750.– CHF	2250.– CHF	525.– CHF*	1575.– CHF*
3 Produkte in 3 Ausgaben (- 10 %) <i>(bei Buchung bis 23. Januar 2012)</i>		2025.– CHF		1420.– CHF*

***Spezial Vereinbarung** bei digitaler und termingerechter Abgabe der Daten gemäss „Unterlagen der Produkte“, Seite 7.

Preise für BON	pro Ausgabe	3 Ausgaben
Bon (nur mit Produkt erhältlich)	45.– CHF	135.– CHF

NEU: Preise für Publi-Reportagen



1/2 PR-Seite

inklusive Kundenbesuch, Ideenentwicklung, Foto und Text

Preis: 1190.– CHF

Preise für Inserate

1/2 Seite hoch
Format: 105 x 297 mm
(zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)
Preis: 990.– CHF

2. Umschlagseite
Format: 210 x 297 mm
(zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)
Preis: 2490.– CHF

2. U-Seite quer
Format: 210 x 148 mm
(zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)
Preis: 1245.– CHF

1/2 Seite quer
Format: 210 x 148 mm
(zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)
Preis: 990.– CHF

3. Umschlagseite
Format: 210 x 297 mm
(zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)
Preis: 2290.– CHF

3. U-Seite quer
Format: 210 x 148 mm
(zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)
Preis: 1145.– CHF

1/1 Seite Innenseite
Format: 210 x 148 mm
(zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)
Preis: 1990.– CHF

4. Umschlagseite
Format: 210 x 297 mm
(zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)
Preis: 2690.– CHF

10% Ermässigung bei Buchung in 3 Ausgaben (bei Buchung bis 23. Januar 2012)

Alle Preise je Ausgabe zzgl. 8 % MwSt in Vorkasse. Preise gültig ab 1.9.2011.

MIS MÜNSIGÄ – günstig und effektiv werben

Technische Daten

Auflage

25 000 Exemplare

Format / Umfang

A 4 / mind 28 Seiten

Erscheinungsweise

3 x jährlich

Druck

Offset-Druck 4/4-farbig Skala

60er-Raster,

Innenseiten:

115 gm² gestrichen glänzend

Umschlag:

170 gm² gestrichen glänzend

Datenanlieferung per Mail

redaktion@mis-m.ch

Datenanlieferung per Post

halle design,

Gurnigelstrasse 34,

3110 Münsingen

Herausgeber

VAS

Vereinigung Aaretaler Spezialgeschäfte

3110 Münsingen

Redaktion & Gestaltung

halle design

Gurnigelstrasse 34

3110 Münsingen

Tel. 031 721 16 51

redaktion@mis-m.ch

Wichtige Angaben

Unterlagen der Produkte

Alle Angaben zum Produkt (Produktbezeichnung, Material, Preis, Adresse, Besonderheiten, etc.) sind bis zum Einsendeschluss bei der Redaktion in digitaler Form abzugeben. Die digitalen Bilddateien (TIFF, JPEG, oder EPS) benötigen eine Auflösung von mindestens 300 dpi .

Die Verwendung (Grösse, Platzierung) der Produkt-Abbildungen obliegt der Redaktion.

Druckunterlagen der Inserate

Nur digitale Anlieferung der Unterlagen möglich (druckfähiges PDF mit einer Auflösung von mind. 300 dpi). Die Dokumentengrösse sollte der korrekten Grösse der bezahlten Inseratfläche entsprechen.

Inseratformat

+ 3 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten

Preise / MwSt

Die Inseraten-Preise gelten für s/w, 2-, 3- und 4-farbige Inserate (Euroskala). Sonderfarben sind nach Absprache möglich, die verursachen Mehrkosten sind zum Kunde zutragen.

10 % Ermässigung bei Inseratenbuchung für drei Ausgaben.

Alle Preise je Ausgabe zzgl. 8 % MwSt in Vorkasse. Preise gültig ab 1.1.2011.

Zusatzkosten

Korrekturen oder sonstige Änderungen, nach Freigabe durch den Kunden, werden separat verrechnet.

Zahlungsfrist

14 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Skonto. Die Rechnung erfolgt nach Auftragsbestätigung, sofern nichts anderes vereinbart ist. Bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs sind Rabatt, Vergütungen und Vermittlerprovisionen hinfällig.

MIS MÜNSIGÄ – günstig und effektiv werben

Geschäftsbedingungen

1. Anwendbarkeit

Dieser Tarif ist für alle Inserat- und Produktaufträge verbindlich, so fern keine anderen schriftlichen Vereinbarungen getroffen wurden.

2. Publikation von Inserate und Produkt-Abbildungen

Der Herausgeber behält sich das Recht vor, Inserate und Produkte abzulehnen. Für den Inhalt einer Inserates ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Wird der Herausgeber von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber, den Herausgeber von allen Ansprüchen und Kosten freizustellen.

3. Änderung von Inseraten

Bitte in schriftlicher Form an die Redaktion. Änderungen sind bis zum Druckschluss ohne Kostenfolgen möglich. Unkosten für bereits bearbeitetes Material werden verrechnet. Für Aufträge, die durch höhere Gewalt nicht vereinbarungsgemäss erscheinen, kann der Herausgeber keine Haftung übernehmen. Das Verschiebungsrecht bleibt grundsätzlich vorbehalten.

4. Platzierungen für Inserate und Produkte

Platzierungswünsche für Inserate werden nach Möglichkeit berücksichtigt, sind aber unverbindlich. Platzierungswünsche sowie Abbildungsgrösse für Produktabbildungen sind nicht möglich.

5. Gestaltung

Inserate müssen vom redaktionellen Inhalt unterschieden werden können. Der Herausgeber behält sich bei Bedarf das Recht vor, den Hinweis «Inserat» anzubringen. Logo und Name des Magazins dürfen nur mit schriftlichem Einverständnis des Herausgebers verwendet werden.

6. Druckfehler / fehlerhafte Daten

Druckfehler, die den Sinn des Inserats / Produktes nicht entstellen, berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Für Inserate, die durch ungeeignete Druckunterlagen bzw. Grafiken nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Ersatz oder Preisreduktion kann nur geltend gemacht werden, wenn das Inserat durch grössere Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung verliert (technisch bedingte Abweichungen in der Farbgebung oder Passerdifferenzen ausgenommen).

7. Gut zum Druck

Digitales Gut zum Druck PDF werden per Mail geliefert, sofern die Druckunterlagen termingerecht vorhanden sind. Farbverbindlicher Proof ist möglich. Anfallende Kosten werden dem Inserenten separat verrechnet. Für Korrekturen der Inserate ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird ein Gut zum Druck PDF nicht fristgemäss zurückgesandt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Inhaltliche Korrekturen und aufwändige Änderungen nach dem ersten Gut zum Druck werden nach Aufwand verrechnet.

8. Geistiges Eigentum

Der Auftraggeber anerkennt das Urheberrecht des Herausgebers an den vom Herausgeber individuell gestalteten Inhalt des Magazins. Soweit der Auftraggeber seinen vertraglichen Verpflichtungen nachkommt, ist ihm die Nutzung daran erlaubt. Nicht autorisierte Bearbeitung und Verwertung von abgedruckten oder auf Online-Diensten veröffentlichten Inseraten durch Dritte ist unzulässig und wird vom Inserenten untersagt. Dieser überträgt dem Herausgeber das Recht, mit geeigneten Mitteln vorzugehen.

9. Zahlungsfrist

14 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Skonto. Die Rechnungsstellung folgt nach Auftragsbestätigung, sofern nichts anderes vereinbart ist. Bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs sind Rabatt, Vergütungen und Vermittlerprovisionen hinfällig. Der Auftraggeber erhält ein Belegexemplar nach dem Erscheinen.

10. Reklamationen

Werden bis 10 Tage nach Erscheinen der Inserate und Produkte angenommen und sind an den Herausgeber zu richten.

11. Mehrwertsteuer

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 8% MwSt.

MIS MÜNSIGÄ – Bestellschein

Ausgabe	Anzahl der Produkte	BON
<input type="checkbox"/> Ausgabe 1/2012 <small>ES: 23.01.2012 / ET: 05.03.2012</small>	___ Produkte á 250.– CHF = ___	<input type="checkbox"/> Bon á 45.– CHF
<input type="checkbox"/> Ausgabe 2/2012 <small>ES: 30.04.2012 / ET: 11.06.2012</small>	___ Produkte á 250.– CHF = ___	<input type="checkbox"/> Bon á 45.– CHF
<input type="checkbox"/> Ausgabe 3/2012 <small>ES: 08.10.2012 / ET: 19.11.2012</small>	___ Produkte á 250.– CHF = ___	<input type="checkbox"/> Bon á 45.– CHF

***Spezial Vereinbarung** bei digitaler und termingerechter Abgabe gemäss „Unterlagen der Produkte“, Seite 7.

Ausgabe	Inserate
<input type="checkbox"/> Ausgabe 1/2012 <small>Einsendeschluss: 23.01.2012 / Erscheinung: 05.03.2012</small>	<input type="checkbox"/> 1/1 Seite/Innenseite á 1980.– CHF
<input type="checkbox"/> Ausgabe 2/2012 <small>Einsendeschluss: 30.04.2012 / Erscheinung: 11.06.2012</small>	<input type="checkbox"/> 1/2 Seite hoch/Innenseite á 990.– CHF
<input type="checkbox"/> Ausgabe 3/2012 <small>Einsendeschluss: 08.10.2012 / Erscheinung: 19.11.2012</small>	<input type="checkbox"/> 1/2 Seite quer/Innenseite á 990.– CHF
	<input type="checkbox"/> 1/1 Seite – 2. Umschlagseite á 2490.– CHF
	<input type="checkbox"/> 1/1 Seite – 3. Umschlagseite á 2290.– CHF
	<input type="checkbox"/> 1/1 Seite – 4. Umschlagseite/Rücks. á 2690.– CHF
	<input type="checkbox"/> 1/2 Seite – 2. Umschlagseite quer á 1245.– CHF
	<input type="checkbox"/> 1/2 Seite – 3. Umschlagseite quer á 1145.– CHF

Ausgabe	Publi-Reportagen
<input type="checkbox"/> Ausgabe 1/2012 <small>Einsendeschluss: 23.01.2012 / Erscheinung: 05.03.2012</small>	<input type="checkbox"/> 1/2 PR-Seite inkl. Kundenbesuch, Ideenentwicklung, Foto und Text á 1190.– CHF
<input type="checkbox"/> Ausgabe 2/2012 <small>Einsendeschluss: 30.04.2012 / Erscheinung: 11.06.2012</small>	
<input type="checkbox"/> Ausgabe 3/2012 <small>Einsendeschluss: 08.10.2012 / Erscheinung: 19.11.2012</small>	

Firma / Kontaktperson	Datum / Unterschrift
Rechnungsadresse	
Telefon	e-Mail

Rechnung pro Ausgabe und im Voraus zahlbar!

Bestellschein/Auftragsbestätigung per Post, Fax oder Mail einsenden an:

halle design · Gurnigelstrasse 34 · 3110 Münsingen · Tel./Fax 031 721 16 51 · redaktion@mis-m.ch oder
 Sigi Kormann · neue Bahnhofstrasse 8 · 3110 Münsingen · Tel. 079 404 42 08 · info@digisigi.ch