

Sponsoring-Konzept

Berufsbild Netzelektriker/in EFZ

anlässlich der

Aargauische Berufsschau 2027 Wettingen

31. August bis 05. September 2027

«Gemeinsam gestalten wir die Zukunft – Für Sie. Für den Berufsstand. Für die Region.»

1. Ausgangslage

Der VAS durfte in den vergangenen Jahren zusammen mit 30 Werken und Partner den Beruf des Netzelektrikers/-in EFZ sehr erfolgreich präsentieren. Der gemeinsame Auftritt an der Aargauischen Berufsschau hat sich gut bewährt und etabliert. Dass sich die Werke zusammentun und unter einem Dach auftreten, stärkt die Branche im ganzen Kanton Aargau. An diesem Konzept halten wir auch in Zukunft fest.

Die Aargauer Berufsschau wird jeweils von über 35'000 Schülerinnen und Schüler aus der Oberstufe (7. bis 9. Klasse) aus 200 Aargauer Gemeinden besucht. Viele Besucherinnen und Besucher kommen mehrmals, um sich bezüglich ihres bevorstehenden Einstiegs in die Berufsausbildung, teilweise auch in Begleitung ihrer Eltern, umfassend zu orientieren.

2. Zielsetzung

«Zusammen bringen wir den Lehrberuf Netzelektriker/in weiter»

Generell wollen wir den Bekanntheitsgrad und die Attraktivität des Berufsbildes Netzelektriker/in steigern und speziell das Interesse für den Beruf des Netzelektrikers für zukünftige Lernende wecken.

Wir stellen Kontakte zu interessierten und geeigneten Schülerinnen und Schülern her, die zu Schnupperlehren eingeladen und für den Lehrantritt motiviert werden können.

Wir machen den Besucherinnen und Besuchern bewusst, dass es, über den ganzen Kanton Aargau verteilt, zuverlässige und kompetente Firmen gibt, die Lehrstellen als Netzelektriker/in EFZ anbieten.

3. Highlights

Auf einer Standfläche von 200m² und einer idealen Lage sind wir ein grosses Publikumsmagnet. Den Besuchern werden die täglichen Arbeiten eines Netzelektrikers aufgezeigt und es kann auch aktiv ausprobiert werden.

Um die vielen Besucherinnen und Besucher auf den Stand aufmerksam zu machen, werden bewährte Schwerpunkte umgesetzt:

- Aktiver Publikumswettbewerb mit Tages- und Wochenpreisen und mit einem starken Bezug zum Arbeitsalltag des Berufsbildes
- Angeleitete, praktische Arbeiten
- Erklär-Stationen, bei welchen junge Berufsleute auf die individuellen Fragen der Schüler und Schülerinnen eingehen können
- Anziehendes, optisches und professionelles Erscheinungsbild

4. Finanzierung und Ressourcenbedarf

Der Finanzbedarf für die Durchführung der Standpräsenz an der Aargauer Berufsschau 2027 setzt sich wie folgt zusammen:

Kosten Standpräsenz Aargauer Berufsschau 2027		Betrag
Standinfrastruktur	CHF	17'000
Give-Aways (inkl. Pokale und Printmaterial)	CHF	12'000
Kommunikation (Presse, Homepage, Social Media, Sponsorenanlass)	CHF	10'000
Standpersonal (Bekleidung, Verpflegung, Reisespesen Jury)	CHF	17'000
Unvorhergesehenes und Reserve	CHF	5'000
Gesamtbudget	CHF	61'000

Neben den finanziellen Mitteln werden personelle Ressourcen benötigt, um die Detailplanung des Standauftritts durchzuführen und den Stand während dem aktiven Publikumswettbewerb reibungslos aufrecht erhalten zu können.

Bedarf Personelle Ressourcen	# Personen
Detailplanung (ca. 9 Meetings à 2h)	10
Standaufbau	(Datum) 5
Standpersonal (während der Berufsschau)	täglich jeweils 10 Personen

Für die Durchführung der einzelnen Bereiche (Posten) wird geeignetes Material benötigt, welches im Rahmen der Detailplanung bezüglich Quantität und Beschaffenheit spezifiziert wird. Für die Bereitstellung dieses Materials werden spezialisierte Firmen angefragt, welche am Stand als Materialsponsor auftreten dürfen und entbrechend als solche erwähnt werden.

5. Eckdaten

- Datum: 31. August bis 05. September 2027
- Zeit: jeweils von 09.00 bis 16.00 Uhr
- Ort: Tägi Wettingen

Angesichts des Fachkräftemangels bietet Ihnen dieser Event die ideale Plattform, diesen Beruf und Ihr Unternehmen wirkungsvoll zu präsentieren. Zeigen Sie jungen Talenten, warum Sie der richtige Arbeitgeber sind – und sichern Sie sich die besten Nachwuchskräfte für Ihre Zukunft.

6. Sponsoring-Kategorien Kosten und Leistungen

Kategorie Platin – Hauptsponsor (5 Parteien)

Kosten: CHF 5'000

Personelle Ressourcen:

- Detailplanung: 2 Personen
- Standaufbau: 1 Person
- Standpersonal: 2 - 4 Personen

Leistungen:

- Grosses Logo auf Webseite inkl. Verlinkung
- Grosses Logo auf Sponsorenwand
- Stellen eines Flags oder Rollup-Display mit Unternehmens-Logo
- Grosser Aufdruck T-Shirt Standpersonal
- Erwähnung als Ausbildungs- und Schnupperbetrieb
- Einladung zu Medien-/ Berufsbildnerapéro

Kategorie Gold – Partner (6 Parteien)

Kosten: CHF 3'500

Personelle Ressourcen:

- Standpersonal: 0 - 1 Person

Leistungen:

- Namentliche Erwähnung auf Webseite und Werbemitteln am Stand (z.B. Beachflag oder Rollup)
- Kleines Logo auf Sponsorenwand
- Kleiner Aufdruck auf T-Shirt des Standpersonals
- Erwähnung als Ausbildungs- und Schnupperbetrieb
- Einladung zu Medien-/Berufsbildnerapéro

Kategorie Silber – Partner (10 Parteien)

Kosten: CHF 1'500

Leistungen:

- Namentliche Erwähnung auf Webseite

Kategorie Bronze – Partner (Materialsponsoren)

Kosten:

- Materiallieferung gem. Detailplanung

Leistungen:

- Spezielle Erwähnung als Materialsponsor
- Stellen eines Flags oder Rollup mit Unternehmens-Logo

Exklusive Zusatzleistungen für Bronze – Partner

*Werden nach dem Prinzip «first come, first serve» **nur an einen Partner vergeben:***

- | | |
|--|-----------|
| - Logo auf dem T-Shirt-Ärmel des Standpersonals | CHF 1'500 |
| - Blache am Stand (Format ca. 1 x 2 m) | CHF 1'500 |
| - Aufstellen eines Exponats (max. 1 m ³) | CHF 1'500 |

Kategorie Gönner

Weiter gibt es die Möglichkeit als Gönner die Präsentation des Berufsbildes finanziell oder mit einer benötigten Materialgabe zu unterstützen. Die Gegenleistung kann individuellen vereinbart werden, sofern sie die zugesagten Leistungen an die Platin-, Gold-, Silber- und Bronze-Partner nicht einschränkt.

7. Nutzen und Bedeutung des Sponsorings

Die Bekanntmachung des Berufs Netzelektriker/-in EFZ ist dabei im Fokus. Dem VAS mit seinen Partnern ist es wichtig, die junge Generation für diesen attraktiven Beruf zu begeistern. Der Weg in eine gesicherte Energiezukunft ist auf eine neue Generation von motivierten und engagierten Berufsfachleute angewiesen.

Die Branche braucht gut ausgebildete Netzelektriker/innen - Werden Sie Teil der Berufsschau 2027 und buchen Sie Ihr bevorzugtes Sponsoring – Die raschen Entscheider sind im Vorteil!

8. Kontakt

Sponsoring

Johnny Strebel
Geschäftsleiter VAS
Tel. 056 441 08 79
Mail: johnny.strebel@vas.ch

Manuela Hug
Geschäftsstelle VAS
Tel. 056 442 58 33
Mail: manuela.hug@vas.ch